

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (SURVEI PADA KONSUMEN  
TOKOPEDIA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NUR ATIKAH**

**NIM: 141150126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**