

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5. Kerangka Teori dan Konsep .....	10
1.5.1 Komunikasi Kesehatan .....	10
1.5.2 Teori Perencanaan Charles Berger .....	13
1.5.3 <i>New Media Theory</i> .....	15

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Kesehatan .....	18
2.1.1 Definisi Komunikasi Kesehatan .....	18
2.1.2 Bentuk Komunikasi Kesehatan .....	20
2.1.3 Komunikasi Kesehatan dalam Keseharian .....	21
2.2. Instagram.....	22
2.3. Pesan .....	27
2.3.1 Definisi Pesan .....	27
2.3.2 Teknik Pengelolaan Pesan .....	28
2.4. Edukasi Kesehatan Gigi .....	29
2.5. Etika Profesi .....	30
2.5.1 Pengertian Etika .....	30
2.5.2 Pengertian Profesi .....	32
2.5.3 Peranan Etika dalam Profesi .....	33
2.5.4 Etika Profesi Dokter Gigi .....	34
2.5.5 Etika Profesi Tukang Gigi .....	35
2.6. Peneliti Sebelumnya .....	38

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3.1. Data Primer .....	40
3.3.2. Data Sekunder .....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1. Observasi .....	41
3.4.2. Wawancara .....	41
3.4.3. Dokumentasi .....	42
3.5. Teknik Analisis Data .....	43

3.5.1. Reduksi Data .....	43
3.5.2. Penyajian Data .....	44
3.5.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	45
3.6. Pengembangan Validitas Data .....	45

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.1. Latar Belakang Kortugi .....	48
4.1.2. Visi, Misi, Tujuan serta Sasaran .....	52
4.1.2.1. Visi .....	52
4.1.2.2. Misi .....	52
4.1.2.3. Tujuan .....	53
4.1.2.4. Segmentasi dan Target Sasaran .....	54
4.1.3. Logo .....	55
4.1.4. Instagram Kortugi .....	56
4.1.5. Jenis Unggahan .....	60
4.1.6. Konten .....	65
4.1.. Struktur Kortugi .....	67
4.2. Hasil Penelitian .....	68
4.2.1. Permasalahan Kortugi .....	68
4.2.2. Perencanaan Pesan Kortugi .....	73
4.2.3. Implementasi Pengelolaan Pesan .....	80
4.3. Pembahasan .....	98

## BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	107
5.2. Saran .....	108

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....