

ABSTRAK

Komunikasi kesehatan merupakan komunikasi antar manusia yang memiliki fokus pada bagaimana seorang individu menghadapi isu yang berhubungan dengan kesehatan serta berupaya untuk memelihara kesehatannya. Minimnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan gigi dan mulut merupakan salah satu alasan banyaknya klinik hingga tukang gigi ilegal di Indonesia saat ini. Munculnya akun instagram @korbantukanggigi adalah salah satu cara untuk menyadarkan dan mengedukasi masyarakat mengenai bahaya dan akibat dari praktik ilegal tukang gigi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan pesan pada akun instagram @korbantukanggigi mengenai edukasi praktik ilegal tukang gigi. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan oleh Charles Berger dan teori media baru. Metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, mengumpulkan data lewat hasil wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Peneliti memperoleh hasil penelitian bahwa dalam merencanakan pesan dalam akun @korbantukanggigi terdapat lima tahap yaitu tahap laporan, tahap forum, penyusunan pesan, tujuan serta keberhasilan penyampaian pesan. Dalam implementasi penyusunan pesan peneliti menemukan bahwa teknik *humorous appeal* serta *one-side issue* merupakan penyusunan pesan yang banyak digunakan oleh akun @korbantukanggigi dalam memberikan edukasi. Kortugi telah menciptakan peluang pengetahuan baru mengenai dunia kedokteran gigi, tempat berbagi pandangan mengenai praktik ilegal tukang gigi serta edukasi yang berhubungan dengan kesehatan gigi dan mulut yang banyak diabaikan oleh masyarakat.

Kata Kunci : Edukasi Kesehatan Gigi, Perencanaan, Instagram, korbantukanggigi