

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. GO-JEK INDONESIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN TRANSPORTASI *ONLINE* DI ERA
INDUSTRI 4.0 DI YOGYAKARTA**

Nama : Andhita Baskara Putra
NIM : 153120142
Tanggal disetujui : 24 Juli 2019



Pembimbing I

Yenni Sri Utami, SIP., M.Si
NIP. 1971 1004 2005 012 001

Pembimbing II

Sigit Tri Pambudi, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7206 97 0155 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal :

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. GO-JEK
INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
TRANSPORTASI ONLINE DI ERA INDUSTRI 4.0 DI
YOGYAKARTA

Penyusun : Andhita Baskara Putra

NIM : 1531201142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji

Tanda Tangan

1. Yenni Sri Utami, SIP., M.Si
NIP. 1971 1004 2005 012 001

(Pembimbing I)

2. Sigit Tri Pambudi, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7206 97 0155 1

(Pembimbing II)

3. Senja Yustitia, M.Si
NIK. 2 8302 15 0448 1

(Penguji I)

4. Panji Dwi Ashrianto, M.I.Kom
NIK. 2 8501 14 0436 1

(Penguji II)