

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. GO-JEK INDONESIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN TRANSPORTASI *ONLINE* DI
ERA INDUSTRI 4.0 DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

Andhita Baskara Putra

NIM. 153120142

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019