

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARHOLE STORE  
“SNEAKERS & APPAREL” DALAM MEMPERTAHANKAN  
LOYALITAS KONSUMEN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Bryan Satria Wicaksana**

**NIM. 153120032**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**