

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Perilaku Konsumen .....	9
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
b. Model Perilaku Konsumen.....	10
c. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	14
d. Perilaku Pembelian Konsumen .....	17
2. Teori Faktor Pribadi .....	21
a. Pengertian Faktor Pribadi .....	21

b. Pengertian Kepribadian .....	26
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepribadian .....	28
3. Promosi Penjualan.....	30
a. Pengertian Promosi Penjualan.....	30
b. Peran Promosi Penjualan.....	32
c. Tipe Dasar Promosi Penjualan .....	33
d. Macam-macam Bentuk Sales Promotion .....	36
e. Sifat – sifat Promosi Penjualan .....	36
f. Cara Promosi Penjualan .....	37
g. Tujuan Promosi Penjualan .....	38
h. Indikator Promosi Penjualan .....	39
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	44
D. Kerangka Konseptual .....	46
E. Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	48
C. Jenis Data Penelitian .....	49
D. Prosedur Pengumpulan Data .....	50
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	50
F. Definisi Operasional Variabel.....	50
G. Skala Pengukuran Variabel .....	52
H. Uji Instrumen .....	54
I. Teknik Analisis Data.....	56

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Analisis Deskriptif .....	62
1. Karakteristik Responden .....	62
a. Jenis Kelamin.....	62
b. Usia .....	63
c. Pekerjaan.....	63
d. Pendapatan .....	64
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	65
a. Variabel Faktor Pribadi .....	65
b. Variabel Promosi penjualan .....	66
c. Variabel Perilaku Pembelian Konsumen .....	67
B. Analisis Kuantitatif .....	68
1. Analisis Regresi Berganda .....	68
2. Hasil Uji Hipotesis .....	69
a. Uji F .....	69
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
c. Uji t.....	70
C. Pembahasan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>