

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN**
(Survey Pada Konsumen H&M Hartono Mall Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



DITA KRISTANTI

141150520

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019