

**Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk, terhadap
Keputusan Pembelian *Sparepart* Astra Honda Motor (AHM)
di Toko HEPS Klaten**

SKRIPSI



MOZA ZEAL RAMADHAN

141140248

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**