

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN PAMELLA 6  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**INNAHA NURAENI ROCHMAWATI**  
**NIM. 141110300**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**