

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
LEMBAR MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Pemikiran.....	37
E. Hipotesis.....	38
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi	40
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	40
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
G. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
H. Pengukuran Variabel.....	46
I. Uji Instrumen.....	47
J. Teknik Analisis Data.....	51
K. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	54
1. Deskriptif Responden.....	55

a. Jenis Kelamin.....	55
b. Usia.....	56
c. Pekerjaan.....	57
d. Pendapatan.....	58
2. Penentuan Interval.....	58
3. Data dan Analisis Variabel.....	59
a. Analisis Deskriptif Variabel	59
b. Analisis Kuantitatif Variabel	64
B. Pembahasan	69
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model lima tahap proses keputusan pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model perilaku konsumen	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	56
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.4 Pendapatan Responden.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Suasana toko.....	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Gaya hidup	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Kemasan Produk.....	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Inovasi Produk	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.10 Regresi Linear Berganda	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden	84
Lampiran 3 Rekapitulasi Data 100 Responden	90
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif Responden	107
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	108
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	110