

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, GAYA HIDUP,
KEMASAN PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Pada Kafe Kebun Roti Jalan Bugenville No. 1, Sleman, Yogyakarta)

TRI YULI ASTUTI

NIM 141150225

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Yulitriastuti41@gmail.com

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun belakangan ini dunia kuliner di Yogyakarta diramaikan dengan dibukanya berbagai macam kedai kopi atau kafe. Dalam satu bulan, paling tidak akan muncul satu kedai kopi baru atau satu cabang dari kedai kopi atau kafe yang telah ada. Kafe Kebun Roti merupakan salah satu kafe yang telah cukup lama ada di Yogyakarta. Di tengah gempuran persaingan bisnis ini, Kafe Kebun Roti masih tetap bertahan dalam industri kuliner sampai sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Suasana Toko, Gaya Hidup, Kemasan Produk dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kebun Roti di Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel sejumlah 174 orang yang akan digunakan dalam penelitian sebagai responden. Metode analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Suasana Toko, Gaya Hidup, Kemasan Produk dan Inovasi Produk memiliki pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kebun Roti di Yogyakarta.

Kata Kunci: Suasana Toko, Gaya Hidup, Kemasan Produk, Inovasi Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen.