

**PENGARUH SUASANA TOKO, GAYA HIDUP, KEMASAN  
PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Survei Pada Kafe Kebun Roti Jalan Bugenville No. 1, Sleman, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**TRI YULI ASTUTI**

**NIM. 141150225**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**