

**PENGARUH SUASANA TOKO, GAYA HIDUP, KEMASAN
PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survei Pada Kafe Kebun Roti Jalan Bugenville No. 1, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

TRI YULI ASTUTI

NIM. 141150225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019