

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Kepuasan Wisatawan	8
2. Citra Destinasi.....	19

3. Promosi	24
4. Kualitas Pelayanan	30
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	44
D. Kerangka Pemikiran	47
E. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	49
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	50
3. Teknik Pengambilan Sampel	50
4. Besaran Sampel.....	51
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	51
1. Jenis Data.....	51
2. Metode Pengumpulan Data.....	51
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	52
1. Variabel Terikat.....	52
2. Variabel Bebas	52
E. Definisi Operasional Variabel.....	52
F. Skala Pengukuran Variabel.....	55
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas.....	58
H. Metode Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	59
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3. Uji Hipotesis	60

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A.	Analisis Deskriptif.....	63
1.	Karakteristik Responden	63
2.	Analisis Deskriptif Variabel.....	66
B.	Analisis Kuantitatif.....	71
1.	Regresi Berganda	71
2.	Hasil Uji Hipotesis.....	73
C.	Pembahasan.....	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	81
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Hutan Koperasi Notowono 2017	3
Tabel 2.2	Perbedaan Penelitian	43
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2	Skor Skala Likert.....	56
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Data 30 Responden.....	57
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Data 30 Respoden	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	66
Tabel 4.5	Persepsi Responden Variabel Citra Destinasi.....	67
Tabel 4.6	Persepsi Responden Variabel Promosi	68
Tabel 4.7	Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan	69
Tabel 4.8	Persepsi Responden Variabel Kepuasan Wisatawan	70
Tabel 4.9	Persepsi Hasil Analisis Regresi Berganda	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	87
Lampiran II	92
Lampiran III	101
Lampiran IV	104
Lampiran V	111