

**PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK  
WISATA SERIBU BATU SONGGO LANGIT, MANGUNAN,  
YOGYAKARTA**

**(Survei Terhadap Wisatawan Objek Wisata Seribu Batu Songgo Langit )**

**ENDRA DEWANTORO ADI**

**NIM. 141140459**

**“Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN  
“Veteran” Yogyakarta**

**[Endradewa11@gmail.com](mailto:Endradewa11@gmail.com)**

**ABSTRAKSI**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di objek wisata Seribu Batu Songgo Langit, Mangunan, Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang merupakan wisatawan di objek wisata Seribu Batu Songgo Langit, instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dinilai dengan *skala likert* yang sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien dari citra destinasi sebesar 0,333 dengan nilai signifikan 0,000 ( $<0,05$ ) artinya citra destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan, promosi sebesar 0,432 dengan nilai signifikan 0,000 ( $<0,05$ ) artinya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan, dan kualitas pelayanan sebesar 0,884 dengan nilai signifikan 0,000 ( $<0,05$ ) artinya kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Berdasarkan hasil uji signifikansi diperoleh nilai sebesar 0,000 dengan nilai signifikan 0,000 ( $<0,05$ ) yang berate bahwa citra destinasi, promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan

***Kata Kunci :*** *Citra Destinasi, Promosi, Kualitas pelayanan , Kepuasan wisatawan.*