

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Masalah.....	<u>1</u>
B Rumusan Masalah	10
C Tujuan Penelitian.....	11
D Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A Landasan Teori	13
B Penelitian yang Relevan	39
C Hubungan Antar Variabel	<u>41</u>
D Kerangka Pemikiran	45
E Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A Jenis Penelitian.....	48
B Obyek dan Waktu Penelitian.....	48

C	Populasi	49
D	Sampel	49
E	Jenis Data Penelitian	51
F	Prosedur Pengambilan Data	51
G	Klasifikasi Variabel Penelitian	52
H	Definisi Operasional Variabel	52
I	Pengukuran Variabel	56
J	Uji Instrumen.....	57
K	Teknik Analisis Data	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
A.	Analisis Hasil Penelitian	67
B.	Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
A.	Kesimpulan.....	86
B	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Sale Growth</i> PT Gujati 59	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Hasil Validitas	58
Tabel 3.2 Hasil Reliabilitas	62
Tabel 4.1 Usia Responden.....	67
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	69
Tabel 4.4 Budaya Organisasi	70
Tabel 4.5 Lingkungan Kerja.....	72
Tabel 4.6 Motivasi.....	73
Tabel 4.7 Kinerja.....	74
Tabel 4.8 Hasil dari Uji Regresi Linier Berganda.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Pemikiran.....	46
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	104
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 4 Deskriptif Variabel.....	114
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda	117
Lampiran 6 Surat Penelitian.....	119
Lampiran 7 <i>Entry</i> Data.....	121