

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.4.3 Manfaat Praktis	12
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori	12
1.5.1 Semiotika Komunikasi	12
1.5.2 Teori Semiotika	15
1.5.3 Representasi Budaya menurut Stuart Hall	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah dan Dinamika Budaya Jawa	21
2.2 Budaya Jawa dalam Film	25
2.3 Hubungan antara semiotika dengan film	27
2.3.1 Pemahaman Film dan Makna Pesan di Dalamnya	29
2.3.2 Film Sebagai Alat Komunikasi	32
2.4 Nilai-nilai Luhur Budaya Jawa	34
2.5 Makna Budaya Jawa	42
2.6 Penelitian Terdahulu	48
2.7 Persamaan dengan Penelitian Terdahulu	52
2.8 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Objek Penelitian	53
3.3 Sumber Data	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Keabsahan Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Film	59
4.2 Sinopsis Film	60
4.3 Analisis Semiotika Makna Budaya Jawa	62
4.3.1 Prinsip Kerukunan dan Prinsip Hormat dalam Budaya Jawa	65
4.3.2 Kesatuan Manusia, Alam dan Alam Adikorati yang Tidak Terpisahkan Cermin Sinkretisme dalam Budaya Jawa	70

4.3.3 Prinsip Keselarasan dalam Budaya Jawa dengan Memelihara Tradisi dari Para Leluhur	80
4.3.4 Prinsip Kerukunan, Prinsip Hormat dan Keselarasan dalam Keluarga	91
4.3.5 Prinsip Kerukunan melalui Gotong Royong	98
4.4 Pembahasan	105
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	121