

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNJUNG KEBUN RAYA KEBUN BINATANG
GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program studi dan
Memperoleh gelar sarjana S1 pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta Jurusan Ekonomi Manajemen



Disusun oleh:

Andrian Trisanto Mustofa
141070023

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAGEMENT
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNJUNG
KEBUN RAYA KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Andrian Trisanto Mustofa
141070023

Yogyakarta, 13 April 2012
Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ratna Roostika, SE. Mac,Phd

Yuharningsih, Dra, MP, MM

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAGEMENT
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2012**

Skripsi berjudul:

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNJUNG
KEBUN RAYA KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Andrian Trisanto Mustofa
141070023

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal: 25 Mei, 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji
Pembimbing Utama I**

Penguji

Ratna Roostika, SE, MAC, Ph.D

M.Irhas Effendi, DR, M.Si

**Penguji
Pembimbing Utama II**

Penguji

Yuharningsih, DRA, MP, MM

Dwi Hari Laksana, SE, MM

**Mengetahui
UPN “Veteran” Yogyakarta
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Ketua**

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP.19640105 199003 1 004

HALAMAN MOTTO

*“... Jadikan sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
Sesungguhnya itu berat bagi orang-orang yang khusus”.*
(Q.S Al Baqarah : 45).

*Janganlah kamu cemburu terhadap kelebihan yang di
berikan Allah kepada orang lain...”*
(Q.S Annisa” : 32)

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain, dan apabila Allah mu lah hendaknya kamu
berharap*
(Q.S AL-Insyiqaaq : 6-9)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini dengan segala kerendahan untuk orang yang mencintai dan menyayangiku dengan penuh ketulusan :

- Kedua orang tuaku yang sudah tenang disana semoga dilapangkan kuburnya, diampuni segala dosa dan kesalahannya, diterima segala amal ibadahnya. Amin.
- Mz Tok, Mz adi dan adikku Anne Primastuti tercinta yang selalu memberi doa, kasih dan sayangnnya tidak pernah luntur untuk memberi dukungan secara moril dan materiil.
- Mb Anna Mz Megah yang telah memberi tempat tinggal yang nyaman selama menempuh study.
- Teruntuk Evi, Ana, Viosa, dan Rosyid yang selalu memberi *support* dan kasihnya dan memberi warna dalam hidupku. Semua teman-teman Fandy, Gery, Agung, Paytol, dan Kriwol atas dukungan dan bantuannya.
- Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wr wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang mempunyai ilmu tiada batas, yang telah melimpahkan pengetahuan, rahmat, dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNJUNG KEBUN RAYA KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan serta saran-saran yang berharga dalam penelitian tugas akhir, penulis dengan rendah hati ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ratna Roostika, SE, MAC ,Phd Selaku dosen pembimbing utama I dan Yuharningsih, Dra, MP, MM Selaku dosen pembimbing utama II
2. Pihak manajemen KRKB Gembira Loka selaku manajemen administrasi dan humas KRKB gembira loka yang telah memberikann ijin untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Semua teman-teman yang sudah mendukung secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga dengan segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Akhirnya hanya kepada Allah-lah kita mengabdikan dan berbakti serta berdoa memohon semoga penyusunan skripsi ini mendapat Ridho-NYA dan Rahmat-NYA sehingga dapat memberi manfaat bagi pembacanya, Amin.

Wassalamualaikum`alaikum wr wb

Yogyakarta, April 2012
Penulis

Andrian Trisanto Mustofa
141070023

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNJUNG KEBUN RAYA KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA

Oleh:

Andrian Trisanto Mustofa
141070023

Kebun Raya Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Yogyakarta memiliki berbagai obyek dan daya tarik wisata, seperti keanekaragaman hayati baik flora, maupun fauna, wahana bermain, objek wisata yang mengandung nilai edukasi seperti museum, aquarium dan lain-lain. Minat pengunjung ke KRKB Gembira Loka Yogyakarta dipengaruhi oleh faktor produk, harga, tempat atau lokasi, promosi dan pelayanan atau fasilitas. Besarnya pengaruh faktor-faktor tersebut baik secara serempak atau parsial (terpisah) terhadap minat pengunjung, maka dilakukan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan pada bulan maret 2012, penentuan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara angket, wawancara, observasi dan duplikasi data sekunder. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, pengolahan data dilakukan menggunakan program “SPSS for windows versi 15”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor produk, harga, tempat atau lokasi, promosi dan pelayanan atau fasilitas secara serentak mempunyai pengaruh terhadap minat pengunjung secara nyata (signifikan). Akan tetapi secara parsial, dari lima faktor tersebut faktor harga dan pelayanan atau fasilitas yang mempunyai pengaruh yang signifikan (nyata). Adapun faktor produk menjadi faktor dominan dalam mempengaruhi minat pengunjung ke KRKB Gembira Loka Yogyakarta.

Kata kunci : KRKB Gembira Loka, produk, harga, tempat atau lokasi, promosi dan pelayanan atau fasilitas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata	8
1. Pengertian Pariwisata	8
2. Jenis Pariwisata	9
3. Manfaat Pembangunan Sektor Pariwisata.....	11
4. Atribut Pariwisata.....	12
5. Pengambilan Keputusan Berwisata	23
2.1.2 Pelayanan dan Fasilitas	27

2.1.3	Minat Pengunjung	32
2.1.4	Hubungan Atribut Wisata dengan Minat Pengunjung	36
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Konsep.....	38
2.4	Hipotesisi Penelitian	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.3	Variabel Penelitian.....	41
3.4	Metode Pengambilan Data.....	44
3.5	Teknik Analisa Data	48
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Berdirinya KRKB Gembira Loka	52
4.1.2	Fungsi KRKB Gembira Loka	53
4.2	Hasil Analisis	54
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.2.2	Analisis Kuantitatif.....	58
4.3	Pembahasan.....	66
BAB V. PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saranan	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel. 3.1 Uji Validitas Variabel (X).....	46
Tabel. 3.2 Uji Validitas Variabel (Y).....	47
Tabel. 3.3 Kreteria Indeks Realibilitas.....	48
Tabel. 3.4 <i>Cronbach Alpha</i>	48
Tabel. 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender.....	56
Tabel. 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel. 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel. 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel. 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	58
Tabel. 4.6 Hasil Regresi Linier Berganda	59
Tabel. 4.7 Hasil Output Anova	61
Tabel. 4.8 Hasil Uji F	63
Tabel. 4.9 Hasil Uji t Variabel Produk.....	63
Tabel. 4.10 Hasil Uji t Variabel Harga	64
Tabel. 4.11 Hasil Uji t Variabel Tempat atau Lokasi	65
Tabel. 4.12 Hasil Uji t Variabel Promosi.....	65
Tabel. 4.13 Hasil Uji t Variabel Pelayanan atau Fasilitas.....	66
Tabel. 4.14 Variabel Dominan Berpengaruh	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 2.1 Kerangka Konseptual	39

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	73
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Uji Coba Instrumen.....	74
Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	75
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS Uji Validitas dan Realibilitas.....	78
Lampiran 5. Tabel r-Tabel	82
Lampiran 5. Daftar Harga Karcis dan Harga Sewa Fasilitas Gembira Loka.....	83
Lampiran 6. Bagan Tata Kerja Gembira Loka Yogyakarta	84
Lampiran 7. Ijin Penelitian dari KRKB Gembira Loka	85