

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen *Smartphone* Samsung di
Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



HELEN SITI TRIANTY

NIM. 141150207

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**