

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1.Latar Belakang | 1 |
| 1.2.Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3.Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4.Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5.Kerangka Teori | 8 |
| 1.5.1. <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> | 8 |
| 1.5.2. Motif Penggunaan Media | 15 |
| 1.6.Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| 1.6.1. Teknik Analisis Data..... | 20 |
| 1.7. Kerangka Pemikiran | 21 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 23 |
| 2.1. Karakteristik Media Baru | 23 |
| 2.2. <i>Facebook</i> Sebagai Media Komunikasi Massa..... | 26 |
| 2.3. <i>Gratification Sought</i> (Kepuasan yang diharapkan) | 30 |
| 2.4. <i>Gratifications Obained</i> (Kepuasan yang diperoleh)..... | 30 |
| 2.5. <i>Gratifications Discrepancy</i> (Kesenjangan Kepuasan)..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 2.6. Penelitian Sebelumnya..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1. Metodologi Penelitian..... | 33 |
| 3.2. Jenis Penelitian | 33 |
| 3.3. Objek Penelitian | 34 |
| 3.4. Populasi dan Sampel..... | 34 |
| 3.5. Sumber data..... | 37 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.6.1. Kuesioner (angket) | 39 |
| 3.6.2. Studi kepustakaan..... | 40 |
| 3.7. Definisi Konseptual | 40 |
| 3.8. Definisi Operasional | 42 |
| 3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas | 47 |
| 3.10. Teknik Analisis Data | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian | 53 |
| 4.1.1. Perkembangan Citizen Journalism dan Sejarah Info Cegatan Jogja (ICJ)..... | 53 |
| 4.1.2. Logo Info Cegatan Jogja..... | 60 |
| 4.1.3. Visi dan Misi | 60 |
| 4.1.4. Kegiatan Komunitas Info Cegatan Jogja | 61 |
| 4.1.5. Keorganisasian Info Cegatan Jogja | 63 |
| 4.2. Deskripsi Karakteristik Responden..... | 65 |
| 4.3. Distribusi Data <i>Gratification Sought (GS)</i> | 67 |
| 4.4. Distribusi Data <i>Gratification Obtained (GO)</i> | 76 |
| 4.5. Menghitung Uji <i>Mean</i> | 84 |
| 4.6. Kepuasan <i>Followers</i> Grup Facebook Info Cegatan Jogja terhadap Grup Facebook Info Cegatan Jogja | 88 |
| 4.7. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> secara Total..... | 92 |
| 4.8. Pembahasan | 92 |

| | |
|----------------------|-----|
| BAB V PENUTUP | 100 |
| 5.1 Kesimpulan | 100 |
| 5.2 Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> | 48 |
| Tabel 3.2 | Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> | 48 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Berdasarkan Umur | 65 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 65 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Berdasarkan Apakah Pernah Melihat Grup Facebook Info Cegatan Jogja | 66 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Melihat Grup Facebook Info Cegatan Dalam Seminggu..... | 66 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Berdasarkan Durasi Melihat..... | 67 |
| Tabel 4.6 | Pembagian Interval Kelas | 68 |
| Tabel 4.7 | Kebutuhan Kognitif | 69 |
| Tabel 4.8 | Kebutuhan Afektif | 71 |
| Tabel 4.9 | Kebutuhan Integratif Personal..... | 72 |
| Tabel 4.10 | Kebutuhan Integratif Sosial..... | 74 |
| Tabel 4.11 | Kebutuhan Pelarian..... | 75 |
| Tabel 4.12 | Pembagian Interval Kelas | 77 |
| Tabel 4.13 | <i>Gratifications Obtained</i> Kognitif | 78 |
| Tabel 4.14 | <i>Gratifications Obtained</i> Afektif | 79 |
| Tabel 4.15 | <i>Gratifications Obtained</i> Integratif Personal..... | 81 |
| Tabel 4.16 | <i>Gratifications Obtained</i> Integratif Sosial..... | 82 |
| Tabel 4.17 | <i>Gratifications Obtained</i> Pelarian..... | 84 |
| Tabel 4.18 | Nilai rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratification Sought</i> | 86 |
| Tabel 4.19 | Nilai rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratification Obtained</i> | 88 |
| Tabel 4.20 | Perbandingan nilai rata-rata <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1. | Perilaku Pengguna Internet di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.2. | Gambar model Expectancy-Values..... | 10 |
| Gambar 1.3. | Konsep Kerangka Pemikiran | 20 |
| Gambar 1.4. | Konsep Kerangka Pemikiran | 22 |
| Gambar 4.1 | Daftar Peraturan Untuk Potingan Berita Di Grup Facebook ICJ | 38 |
| Gambar 4.2 | Logo atau lambang atau logo Info Cegatan Jogja..... | 60 |