

ABSTRAK

Setiap orang tentu memiliki kebutuhan untuk dipenuhi di dalam hidupnya, termasuk kebutuhan akan informasi. Group *facebook* Info Cegatan Jogja merupakan akun untuk memenuhi kebutuhan akan informasi informasi cegatan, bantuan, pengumuman, SIM keliling, info kehilangan, kecelakaan, kebakaran, kriminalitas, maling, penipuan, himbauan, baksos ICJ, inspirasi, donasi hingga suara masyarakat dari Jogja dan sekitarnya. Dalam akun ICJ pilihan informasi yang ditawarkan membuat seseorang termotivasi untuk bergabung dalam group ICJ. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui *gratification sought*, *gratification obtained followers* dan besarnya kepuasan Komunitas Info Cegatan Jogja. Metode penelitian ini adalah metodologi riset kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah followers ICJ. Teknik sampling yang digunakan adalah *proportionate random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 followers ICJ. Teknik analisis data menggunakan analisis *Mean*. Hasil analisis nilai *gratification sought followers* Komunitas Info Cegatan Jogja yang paling besar dicari oleh responden adalah kebutuhan kognitif dengan skor mean 4.03, dibawahnya kebutuhan afektif skor mean 3,81, kebutuhan integratif sosial dengan skor mean 3,47, kemudian kebutuhan pelarian dengan skor mean 3,88 dan yang paling rendah kebutuhan integratif personal dengan skor mean sebesar 3,36. Nilai *gratification obtained followers* Komunitas Info Cegatan Jogja terpuaskan oleh kategori kepuasan afektif dengan nilai mean sebesar 3,96, selanjutnya kepuasan kognitif dengan nilai mean sebesar 3,80, selanjutnya kepuasan integratif personal dengan nilai mean sebesar 3,66, selanjutnya kepuasan pelarian dan integratif sosial dengan nilai mean yang sama masing-masing sebesar 3,61 dan merupakan yang paling rendah. Secara keseluruhan Grup Facebook Info Cegatan Jogja telah memuaskan khalayak. Kebutuhan yang diperoleh lebih kecil daripada kebutuhan yang diinginkan khalayak, dengan kata lain khalayak merasa puas setelah mengikuti Grup Facebook Info Cegatan Jogja.

Kata kunci : Kepuasan, group Facebook, Info Cegatan Jogja

ABSTRACT

Everyone certainly has a need to be fulfilled in his life, including the need for information. Facebook Group Jogja Prevention Info is an account to fulfill the needs of information on barriers, assistance, announcements, mobile SIM, loss info, accidents, fires, crime, theft, fraud, appeals, ICJ social services, inspiration, donations to the voices of the people of Jogja and its surroundings . In the ICJ account the choice of information offered makes someone innovate to join the ICJ group. The purpose of this study is to find sought gratification, gratification obtained followers and the amount of satisfaction of the Jogja Prevention Community. This research method is descriptive quantitative research methodology. The population in this study were ICJ followers. The sampling technique used was proportionate random sampling with a total sample of 100 ICJ followers. The data analysis technique uses Mean analysis. The results of the analysis of the gratification of sought followers in the Jogja Info Society of the most sought after by respondents were cognitive needs with a mean score of 4.03, below the affective needs of a mean score of 3.81, social integrative needs with a mean score of 3.47, then runaway needs with a mean score of 3 , 88 and the lowest personal integrative needs with a mean score of 3.36. Gratification value obtained followers of Jogja's Cegatan Info Community are satisfied by the affective satisfaction category with a mean value of 3.96, then cognitive satisfaction with a mean value of 3.80, then personal integrative satisfaction with a mean value of 3.66, then runaway and social integrative satisfaction with the same mean value of 3.61 and the lowest. Overall, the Jogja's Facebook Info Info Group has satisfied the public. The needs obtained are smaller than the needs desired by the public, in other words the audience is satisfied after following the Jogja Prevention Group Facebook Info.

Keywords: *Satisfaction, Facebook group, Jogja prevention info*