PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BAGI *ONLINE SELLER*

SKRIPSI

Oleh :

AHMADIAZ MAUDIKA GAUTAMA
NIM 153120085

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019