

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.4.1 Bagi Akademisi..... | 12 |
| 1.4.2 Bagi Perusahaan E-Commerce Lumbung | 12 |
| 1.4.3 Bagi Penulis..... | 12 |
| BAB II | 13 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 LANDASAN TEORI..... | 13 |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU | 59 |
| 2.3 KERANGKA BERPIKIR | 62 |

| | |
|--|------------|
| BAB III | 64 |
| METODE PENELITIAN | 64 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 64 |
| 3.2 Objek dan Lokasi Penelitian | 64 |
| 3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data | 65 |
| 3.4 Responden | 65 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 66 |
| BAB IV | 85 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 85 |
| 4.1. HASIL PENELITIAN | 85 |
| 4.1.1 Lokasi Penelitian | 85 |
| 4.1.2 Responden Penelitian | 85 |
| 4.1.3 Gambaran Umum | 86 |
| 4.1.4 Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal | 88 |
| 4.2. PEMBAHASAN | 133 |
| BAB V | 144 |
| PENUTUP | 144 |
| 5.1 Kesimpulan | 144 |
| 5.2 Saran | 148 |
| DAFTAR PUSTAKA | 149 |
| LAMPIRAN | 152 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1. Data Penjualan E- commerce Lumbung Sejak November - Maret 2019..... | 7 |
| Tabel 2. Harga Alpukat berbagai perusahaan | 8 |
| Tabel 3. Penelitian Terdahulu..... | 60 |
| Tabel 4. Responden Penelitian | 66 |
| Tabel 5. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) | 71 |
| Tabel 6. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)..... | 75 |
| Tabel 7. Matriks Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)..... | 79 |
| Tabel 8. Matriks Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|------------|
| Gambar 1. Grafik Pertumbuhan E-Commerce | 2 |
| Gambar 2. Grafik Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Segmen Food & Personal Care | 3 |
| Gambar 3. Foto Alpukat Pada Instagram | 6 |
| Gambar 4. Instagram <i>E-commerce</i> @Lambung.buah | 7 |
| Gambar 5. Tahapan dalam Formulasi..... | 56 |
| Gambar 6. Kerangka Berpikir..... | 63 |
| Gambar 7. Matrix IE | 81 |
| Gambar 8. Matriks IE (Internal - Eksternal) <i>E-commerce</i> Lungung..... | 125 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| Lampiran 1. Pemberian Bobot Faktor-faktor Internal..... | 153 |
| Lampiran 2. Penetapan peringkat faktor-faktor Internal | 154 |
| Lampiran 3. Pemberian Bobot Faktor-faktor Eksternal | 155 |
| Lampiran 4. Pemberian peringkat faktor eksternal..... | 156 |
| Lampiran 5. Matriks IFE <i>E-commerce</i> Lumbung | 157 |
| Lampiran 6. Matriks EFE <i>E-commerce</i> Lumbung | 158 |
| Lampiran 7. Matriks SWOT <i>E-commerce</i> Lumbung..... | 159 |