

PERUMUSAN STRATEGI PADA *E-COMMERCE* LUMBUNG

(Penjualan Bahan Segar dengan Media Elektronik)

REGINA MICHEL PUTRI

141150388

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pada *E-commerce* Lumbang, serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan oleh *E-commerce* Lumbang. Dalam menentukan prioritas strategi yang tepat untuk *E-commerce* Lumbang, peneliti menggunakan formulasi strategi yang didalamnya memiliki tiga tahapan, yaitu: tahap pertama merupakan tahap input yang dilakukan guna menganalisis kondisi lingkungan eksternal maupun lingkungan internal *E-commerce* Lumbang. Analisis tersebut digunakan untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi, serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh *E-commerce* Lumbang; tahap kedua merupakan tahap pencocokan yang didalamnya terdapat matriks SWOT yang menghasilkan 11 alternatif strategi dan matriks IE yang menunjukkan *E-commerce* Lumbang pada kuadran IV dalam kondisi pertumbuhan dan pembangunan, strategi yang dapat diterapkan adalah strategi intensif (penetrasi pasar dan integrasi kedepan); Tahap ketiga adalah tahap pencocokan yang menggunakan alat analisis berupa matriks QSPM guna mengetahui prioritas strategi yang tepat digunakan *E-commerce* Lumbang.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, Matriks IFE-EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM