

PERUMUSAN STRATEGI PADA *E-COMMERCE* LUMBUNG

(Penjualan Bahan Segar dengan Media Elektronik)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

REGINA MICHEL PUTRI

141150388

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019