

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS MERK
YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI HARGA
(Survei Pada Konsumen *The Body Shop* di Ambarukmo Plaza dan Hartono Mall
Yogyakarta)**

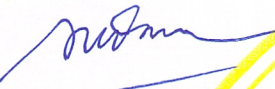
Disusun oleh:

ANDI TENRI NAAFIULA BHUANA PUHANDRA
NIM. 141150534

**Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 13 September 2019 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Susunan Dewan Penguji**

Ketua Sidang/Pembimbing I

Pembimbing II



Sudarman, Drs. MM

Tuglyo, Drs. MM

NIP. 19551012 198903 1 001

NIP. 19670710 199303 1 002

Penguji I

Penguji II



Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIK. 2 7408 970170 1



Dra. Anis Siti Hartati, M.Si
NIP. 19650403 199003 2 001

**Mengetahui,
Jurusan Manajemen
Ketua**



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 950021 1