

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS MERK YANG
DIMEDIASI OLEH PERSEPSI HARGA**

(Survei Pada Konsumen *The Body Shop* di Ambarukmo Plaza dan Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan
Veteran “Yogyakarta”**



ANDI TENRI NAAFIULA BHUANA PUHANDRA

(141150534)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019