

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS
PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN J&T EXPRESS
(Survey Pada Pengguna J&T Express Di Sleman Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMAD RAJIE

141140062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019