

**ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
MOBIL HONDA JAZZ MENGGUNAKAN METODE MULTIATRIBUT FISHBEIN,
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) DAN CUSTOMER SATISFACTION
INDEX (CSI)**

(Studi pada Komunitas Honda Jazz Owner Community Regional Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Ardhia Rezkhitiani Andiana

152150033

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019