

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Kualita Produk.....	11
3. Citra merek	13
4. Harga	17
5. Keputusan Pembelian	19
B. Penelitian Terdahuku.....	23
C. Keterkaitan antar Variabel	24
1. Keterkaitan Kualitas produk dengan Keputusan Pembelian	24
2. Keterkaitan Citra merek dengan Keputusan Pembelian.....	24
3. Keterkaitan Harga dengan Keputusan pembelian	24
D. KerangkaPemikiran.....	25
E. Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi	27
C. Sampel dan Teknik Sampling	27
1. Sample	27
2. Sampel Teknik Pengambilan Sampling.....	29

D. Devinisi Oprasional Variabel.....	29
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Jenis Data	31
G. Skala Pengukuran Variabel	31
H. Uji Instrumen	33
a) Uji validitas	33
b) Uji Reabilitas	35
I. Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Kuantitatif	37
J. Penguji Hipotesis.....	38
a) Uji F.....	38
b) Uji Koefisien Determinan (R)	39
c) Uji t.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif	43
1. Karakteristik Responden	43
2. Analisis Deskriptif Variabel	45
B. Analisis Kuantitatif	49
1. Regresi Linier Berganda	49
2. Uji Hipotesis	50
a) Uji F	50
b) Uji T	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Uji Validitas Data.....	35
Tabel 3.2	Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
Tabel 4.4	Presepsi Responden kualitas produk.....	45
Tabel 4.5	Presepsi Responden Citra Merek	46
Tabel 4.6	Presepsi Responden harga.....	47
Tabel 4.7	Presepsi Responden Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi LinieBerganda	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian	20
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian	59
Lampiran II	Rekapitulasi Data 30 Responden	65
Lampiran III	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	67
Lampiran IV	Rekapitulasi Data 80 Responden	76
Lampiran V	Presepsi Jawaban Responden dan Karakteristik Responden	80
Lampiran VI	Uji hipotesis	89