

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK J.Co DONUTS
AND COFFEE DI AMBARUKMO PLAZA**

SKRIPSI



Oleh :

SATRIA TUNGGUL WARDANA

NIM 141140140

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019