

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Kerangka Teori dan Konsep	10
1.5.1. Teori Perencanaan	10
1.5.2. Strategi <i>Media Relations</i>	12
1.5.3. Aktivitas <i>Media Relations</i>	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Strategi	18
2.2. <i>Public Relations</i>	19
2.3. <i>Media Relation</i>	21
2.4. Fungsi <i>Public Relations</i> dalam <i>Media Relations</i>	23
2.5. Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i>	24

2.6. Citra Perusahaan	26
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Metode Penelitian	32
3.2. Lokasi penelitian.....	33
3.3. Objek Penelitian.....	33
3.4. Subjek Penelitian	33
3.5. Sumber Data	33
3.5.1. Data primer	34
3.5.2. Data sekunder	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1. Studi Pustaka.....	34
3.6.2. Wawancara.....	34
3.6.3. Observasi	35
3.6.4. Dokumen.....	35
3.7. Teknik Analisis Data	36
3.8. Kredibilitas Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2. Struktur Organisasi	45
4.1.3. Logo Perusahaan.....	46
4.1.4. Visi dan Misi.....	47
4.1.5. Tata Nilai Pertamina (Persero)	47
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Data Informan.....	48
4.2.2. Strategi <i>media relations</i> yang digunakan PT Pertamina (Persero) RU IV Cilacap dalam Mempertahankan Citra Perusahaan	51
4.2.3. Kesulitan yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan strategi <i>media relations</i>	62
4.2.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan CSR.....	67

4.3. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Program CSR PT. Pertamina (Persero) RU IV Cilacap.....	5
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Arus Komunikasi dalam Media Relations.....	13
Gambar 3.1.	Model Desain Triangulasi Sumber	40
Gambar 4.1.	Lokasi Refinery Unit (RU) Pertamina di Seluruh Indonesia....	42
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi	46
Gambar 4.3.	Logo Pertamina.....	47
Gambar 4.4	Poster CSR Pertamina di Kampung Kincir	62
Gambar 4.5	Arus Komunikasi dalam Media Relations Dalam Membentuk Citra	83