

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PT PERTAMINA (PERSERO)
RU IV CILACAP DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Program CSR Humas
pada bulan Januari - Februari 2018)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
RELITA HENDRY HAPSARI
153140102**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2019**