

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	29
2.1.1 Bidang Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	31
2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	31
2.1.3 Promosi Pariwisata.....	33
2.1.4 Metode Promosi Pariwisata BAS (<i>Branding, Advertising, Selling</i>).....	34
2.2 Desa Wisata.....	36
2.2.1 Komponen Pembentukan Desa Wisata.....	37
2.2.2 Kriteria Desa Wisata.....	37
2.2.3 Tipe-Tipe Desa Wisata.....	38
2.3 Ekonomi Kreatif.....	39

2.3.1 Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	42
2.4 Konsep <i>Community Based Tourism</i>	47
2.5 Penelitian Terdahulu.....	51

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Subjek Penelitian.....	58
3.3 Lokasi Penelitian.....	62
3.4 Sumber Data.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	66
3.7 Keabsahan Data.....	67

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Letak Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	71
4.1.2 Visi dan Misi.....	75
4.1.3 Logo.....	76
4.1.4 Gambaran Umum Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	77
4.1.4.1 Sejarah Berdirinya Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	77
4.1.4.2 Produk Pariwisata.....	83
4.1.4.3 Kegiatan yang Diadakan di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	92
4.1.4.4 Struktur Organisasi Paguyuban Batik Tulis Lendah.....	93
4.1.5 Profil Narasumber.....	98
4.2 Hasil Penelitian.....	102
4.2.1 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	102
4.2.1.1 Faktor Pendukung.....	102
4.2.1.2 Faktor Penghambat.....	103
4.2.2 Tujuan dan Perencanaan dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	104

4.2.3 Implementasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	107
4.2.4 Media yang Digunakan untuk Kegiatan Promosi di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	115
4.2.5 Tanggapan Konsumen terhadap Pembelian Batik di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah.....	130
4.3 Pembahasan.....	133
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan Tabel	Hal
Tabel 4.1	Data Anggota Paguyuban Batik Tulis	
	Lendah.....	94

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan Gambar	Hal
Gambar 1.1	Motif Batik Geblek Renteng Khas Kulon Progo.....	7
Gambar 1.2	Pameran yang Dilakukan Sinar Abadi Batik Bersama Bupati Kulon Progo di Moscow, Rusia.....	11
Gambar 1.3	Alur Pemikiran.....	26
Gambar 4.1	Peta Lokasi Desa Sidorejo.....	72
Gambar 4.2	Peta Lokasi Desa Gulurejo.....	73
Gambar 4.3	Peta Lokasi Desa Ngentakrejo.....	75
Gambar 4.4	Logo Paguyuban Batik Tulis Lendah Kulon Progo.....	76
Gambar 4.5	Motif Batik Geblek Renteng.....	84
Gambar 4.6	Batik Tulis Bermotif Wajah Tokoh-Tokoh Negara.....	85
Gambar 4.7	Tampak Depan Galeri Batik Lendah.....	87
Gambar 4.8	Tampak Dalam Galeri Batik Lendah.....	88
Gambar 4.9	Pelatihan Membatik Anak-Anak Sekolah Dasar di Sinar Abadi Batik.....	91
Gambar 4.10	500 Orang Pembatik di Lendah yang Mengikuti Kegiatan Nyanthing Massal.....	92
Gambar 4.11	Perkumpulan Paguyuban Batik Tulis Lendah...	93
Gambar 4.12	Susunan Organisasi Paguyuban Batik Tulis Lendah.....	97

Gambar 4.13	Pameran Batik di Moscow, Rusia oleh Agus Faturohman, Sinar Abadi Batik Lendah.....	111
Gambar 4.14	Kartu Nama Pengrajin-Pengrajin Batik Lendah.....	116
Gambar 4.15	<i>Leaflet</i> Pengrajin Batik Lendah.....	118
Gambar 4.16	Surat Kabar tentang Sarasehan Promosi Produk Batik Lendah.....	120
Gambar 4.17	Konten <i>Website</i> tentang Acara Gebyar Sewu Canthing.....	123
Gambar 4.18	Instagram Sembung Batik.....	125
Gambar 4.19	Tampilan Fanspage Sembung Batik.....	127
Gambar 4.20	Tampilan Facebook Sembung Batik.....	128
Gambar 4.21	Hasil Penelitian.....	151