

**KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF**

(Studi di Kawasan Desa Wisata Batik Lendah, Kulon Progo,
Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh
Chrismalinda Arbella Adiyatmi
NIM. 153150102

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019