

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Landasan Teori	13
1.5.1 Kajian Teori.....	13
1.5.1.1 Pemasaran	13
1.5.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	17
1.5.1.3 <i>Tourist Attraction</i>	20
1.5.1.4 <i>Service Quality</i>	23
1.5.1.5 <i>Perceived Value</i>	26

1.5.1.6	Perilaku Konsumen.....	30
1.5.1.7	<i>Satisfaction</i>	35
1.5.2	Kajian Empiris	38
1.5.3	Hubungan Antar Varibel	51
1.6	Kerangka pemikiran	51
1.6.1	Hipotesis	56
1.7	Definisi Konsep dan Operasional.....	58
1.7.1	Definisi Konsep.....	58
1.7.2	Definisi Operasional.....	58
1.8	Metode Penelitian.....	63
1.8.1	Tipe Penelitian	63
1.8.2	Ruang Lingkup Penelitian	64
1.8.3	Lokasi Penelitian.....	64
1.8.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	64
1.8.5	Sumber Data	67
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data	68
1.8.7	Teknik Pengukuran Data	68
1.8.8	Uji Instrumen Penelitian.....	69
1.8.9	Teknik Analisis Data.....	70
1.8.9.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
1.8.9.2	Analisis Statistik Inferensial	71
1.8.10	Uji Hipotesis	74
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	76

2.1 Logo Desa Wisata Grogol	76
2.2 Profil Desa Wisata Grogol.....	76
2.3 Visi dan Misi.....	77
2.4 Struktur Organisasi.....	78
2.5 Atraksi dan Fasilitas Desa Wisata Grogol.....	79
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	87
3.1.1 Uji Validitas	87
3.1.2 Uji Reabilitas	89
3.2 Karakteristik Responden.....	90
3.2.1 Usia Responden	90
3.2.2 Jenis Kelamin	91
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	91
3.3.1 Variabel <i>Tourist Attraction</i>	92
3.3.2 Variabel <i>Service Quality</i>	99
3.3.2 Variabel <i>Perceived Value</i>	111
3.3.4 Variabel <i>Satisfaction</i>	120
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian	128
3.5 Pembahasan	145
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	157
4.1 Kesimpulan	157
4.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ulasan Google Review	10
Gambar 1.2	Model Perilaku Konsumen	32
Gambar 1.3	Proses Keputusan Pembelian	34
Gambar 1.4	Kerangka Pemikiran	53
Gambar 1.5	Variabel Penelitian Jiang <i>et al.</i> , (2018)	54
Gambar 1.6	Variabel Penelitian Chang <i>et al.</i> , (2017)	54
Gambar 1.7	Variabel Penelitian Jiang <i>et al.</i> , (2018)	54
Gambar 1.8	Variabel Penelitian Ummasyaroh dan Setiawan (2018).....	55
Gambar 1.9	Variabel Penelitian Raza <i>et al.</i> , (2012)	55
Gambar 1.10	Model Penelitian	56
Gambar 1.11	Model Hipotesis.....	56
Gambar 2.1	Logo Desa Wisata Grogol.....	76
Gambar 2.2	Suasana Asri Desa Wisata Grogol.....	83
Gambar 2.3	<i>River Tubing</i>	84
Gambar 2.4	<i>Outbound</i>	84
Gambar 2.5	<i>Outbound</i>	84
Gambar 2.6	<i>Outbound</i>	85
Gambar 2.7	Pendopo (ruang pertemuan).....	85
Gambar 2.8	Tempat parkir yang luas.....	85
Gambar 2.9	Menanam padi.....	86

Gambar 2.10	Membatik.....	87
Gambar 2.11	Gamelan.....	87
Gambar 3.1	Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	136
Gambar 3.2	Model Keseluruhan	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Wisatawan	5
Tabel 1.2	Data Kunjungan Desa Wisata Grogol	7
Tabel 1.3	Tabel Ringkasan Kajian Empirik	43
Tabel 1.4	Tabel Ringkasan Pendukung Hipotesis	57
Tabel 1.5	Sumber Referensi Penelitian <i>tourist attraction</i>	59
Tabel 1.6	Sumber Referensi Penelitian <i>service quality</i>	60
Tabel 1.7	Sumber Referensi Penelitian <i>perceived value</i>	61
Tabel 1.8	Sumber Referensi Penelitian <i>satisfaction</i>	62
Tabel 1.9	Ukuran Skala Likert.....	69
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>tourist attraction</i>	87
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>service quality</i>	88
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>perceived value</i>	88
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>satisfaction</i>	88
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	89
Tabel 3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	91
Tabel 3.7	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	91
Tabel 3.8	Desa wisata Grogol memiliki pesona keindahan	92
Tabel 3.9	Suasana alami Desa Wisata Grogol menarik.....	93
Tabel 3.10	Kegiatan bermain di Desa Wisata Grogol unik	94

Tabel 3.11	Pengalaman “ <i>back to nature</i> (kembali ke alam)” merupakan suatu daya tarik di Desa Wisata Grogol	95
Tabel 3.12	Berwisata di Desa Wisata Grogol untuk menikmati suasana alami pedesaan.....	96
Tabel 3.13	Berwisata di Desa Wisata Grogol menambah ketrampilan bekerja sama.....	97
Tabel 3.14	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>tourist attraction</i>	98
Tabel 3.15	Tingkat kualitas pelayanan memperkuat kepercayaan saya pada pelayanan yang disediakan di Desa Wisata Grogol	99
Tabel 3.16	Karyawan berkomunikasi dengan saya secara lancar dan mudah dimengerti	100
Tabel 3.17	Karyawan memberikan saya informasi yang memadai dan jelas tentang layanan yang mereka berikan	101
Tabel 3.18	Karyawan menunjukkan kemauan dan tulus dalam membantu saya ...	102
Tabel 3.19	Pelayanan yang diberikan Desa Wisata Grogol seperti yang dijanjikan kepada wisatawan	103
Tabel 3.20	Tidak merasakan ada masalah dengan pelayanan yang diberikan Desa Wisata Grogol.....	104
Tabel 3.21	Infrastruktur Desa Wisata Grogol dirancang dengan baik dan dalam standar kualitas tinggi.....	105
Tabel 3.22	Bangunan fisik Desa Wisata Grogol rapi dan bersih	106
Tabel 3.23	Keamanan pribadi merupakan aspek utama dalam setiap pelayanan yang diberikan.....	107
Tabel 3.24	Karyawan bersikap ramah saat memberikan pelayanan.....	108
Tabel 3.25	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>service quality</i>	109

Tabel 3.26	Pengelolaan Desa wisata Grogol terorganisir dengan baik	111
Tabel 3.27	Desa Wisata Grogol memiliki standar kualitas yang dapat diterima ...	112
Tabel 3.28	Uang yang saya keluarkan sebanding dengan pengalaman yang saya dapatkan.....	113
Tabel 3.29	Harga yang saya bayarkan untuk mengunjungi Desa Wisata Grogol terjangkau	114
Tabel 3.30	Saya merasa Desa Wisata Grogol merupakan tempat yang menyenangkan	115
Tabel 3.31	Desa Wisata Grogol membuat saya gembira.....	116
Tabel 3.32	Desa Wisata Grogol memberikan kesan yang baik terhadap pengunjung.....	117
Tabel 3.33	Merasakan petualangan di Desa Wisata Grogol	118
Tabel 3.34	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>perceived value</i>	119
Tabel 3.35	Sangat menikmati kunjungan ke Desa Wisata Grogol.....	120
Tabel 3.36	Puas dengan keputusan saya mengunjungi Desa Wisata Grogol.....	121
Tabel 3.37	Lebih suka Desa Wisata Grogol.....	122
Tabel 3.38	Memiliki perasaan positif mengenai Desa Wisata Grogol	123
Tabel 3.39	Kunjungan ke Desa Wisata Grogol merupakan pengalaman yang saya butuhkan.....	124
Tabel 3.40	Kunjungan saya ke Desa Wisata Grogol merupakan kunjungan yang menyenangkan	125
Tabel 3.41	Kunjungan saya ke Desa Wisata Grogol lebih baik dari diharapkan....	126

Tabel 3.42	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>satisfaction</i>	127
Tabel 3.43	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	129
Tabel 3.44	<i>Construct Reability</i>	131
Tabel 3.45	Evaluasi Normalitas Data	132
Tabel 3.46	<i>Output Malahanobis Distance</i>	134
Tabel 3.47	<i>Goodness of Fit Index</i>	135
Tabel 3.48	Uji Kausalitas.....	136
Tabel 3.49	<i>Standardized Direct Effects</i>	140
Tabel 3.50	<i>Standardized Indirect Effects</i>	140
Tabel 3.51	<i>Standardized Total Effects</i>	141