

## ABSTRAK

Aidila Fitri, Nomor Mahasiswa 152150058, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Tourist Attraction* dan *Service Quality* terhadap *Perceived Value* serta *Satisfaction*” (Studi pada wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Grogol) 2019. Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Dosen Pembimbing II Meilan Sugiarto. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Tourist Attraction* dan *Service Quality* terhadap *Perceived Value* serta *Satisfaction* studi pada wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Grogol. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel pada penelitian ini 125 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis menggunakan t-test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Tourist Attraction* berpengaruh signifikan terhadap *perceived value* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan dari variabel *Service Quality* terhadap *perceived value* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan *Tourist Attraction* terhadap *Satisfaction* dengan nilai sig  $0,046 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan *Service Quality* terhadap *Satisfaction* dengan nilai sig  $0,043 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan *perceived value* terhadap *Satisfaction* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh antara *Tourist Attraction* dan *Service Quality* terhadap *satisfaction* melalui *perceived value*. Berdasarkan hasil penelitian, untuk mendapatkan kepuasan dari wisatawan, Desa Wisata Grogol harus mampu membuat setiap wisatawan yang datang merasa puas setelah melakukan kunjungan melalui nilai-nilai positif yang diberikan dengan cara seperti meningkatkan kualitas pelayanan dengan melatih karyawan agar lebih berkompeten dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan dan memperbaiki serta menjaga kebersihan dan kerapian lingkungan maupun fasilitas yang disediakan di Desa Wisata Grogol.

Kata Kunci: *Tourist Attraction*, *Service Quality*, *Perceived Value*, *Satisfaction*.