

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Teoritis	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Teori Analisis Proses Interaksi	7
1.5.2 Pola Komunikasi	9
1.5.3 Komunikasi Pariwisata.....	12
1.5.4 <i>Community Based Tourism</i>	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi Kelompok.....	17
2.2 Pola Komunikasi	23
2.3 Komunikasi Pariwisata	25
2.3.2 Pelaku Pariwisata	26
2.4 Desa Wisata.....	29
2.5 <i>Community Based Tourism</i>	32
2.6 Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data.....	39
3.3.1 Data Primer	39
3.3.2 Data Sekunder	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Uji Keabsahan Data.....	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Desa Wisata Nglanggeran	46
4.1.2 Objek dan Kegiatan Pariwisata Desa Nglanggeran	48
4.1.3 Logo Desa Wisata Nglanggeran.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi	55
4.1.5 Visi, Misi dan Tujuan	58
4.1.6 Penghargaan	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Pola Komunikasi Internal Kelompok Sadar Wisata Desa Nglanggeran	62
4.2.2 Pola Komunikasi Pokdarwis dengan Pemerintah.....	75
4.2.3 Pola Komunikasi antara Pokdarwis dengan Wisatawan.....	84
4.2.4 Komunikasi dalam Penyelesaian Masalah di Pokdarwis.....	91
4.3 Pembahasan.....	94
BAB V.....	106
PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108

