

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Teori	8
1.4.1 Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange</i>).....	8
1.4.2 Teori Komunikasi Interpersonal (<i>Interpersonal Communication</i>)	8
1.4.3 Model Komunikasi Interpesonal	11
1.4.4 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	13
1.4.5 Kemitraan	14
1.4.6 Pernikahan Adat Jawa	15
1.4.7 Cucuk Lampah	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Komunikasi Interpersonal	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi	17
2.1.2 Pengertian Komunikasi Innterpersonal	18
2.1.3 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	19
2.1.4 Pentingnya Komunikasi Interpersonal	20

2.1.5 Fungsi Komunikasi Interpersonal	21
2.1.6 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	22
2.1.7 Faktor-faktor Yang Menumbuhkan Interpersonal dalam Komunikasi Interpersonal	25
2.2 Model Komunikasi Interpersonal	27
2.3 Proses Komunikasi Interpersonal	30
2.4 Komunikasi Pemasaran	34
2.5 Penelitian Sebelumnya	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.5 Sumber Data	37
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Wawancara	39
3.6.2 Dokumentasi.....	39
3.6.3 Observasi.....	40
3.7 Validitas Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Prajurit Menurut Adat Jawa.....	45
4.1.2 Profil Komunitas Bregada Dipoyudhanto	47
4.1.2.1 Visi dan Misi Prajurit Jogja	48
4.1.2.2 Ragam Pilihan Prajurit Jogja.....	48
4.1.2.3 Pilihan Paket Jasa Layanan	59
4.1.2.4 Struktur Organisasi Komunitas Bregada Dipoyudhanto...	61
4.2 Hasil Penelitian Identifikasi Proses Komunikasi Interpersonal.....	63

4.2.1 Proses Komunikasi Interpersonal.....	63
4.2.2 Hambatan-hambatan Proses Komunikasi Interpersonal	78
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Komunikasi Interpersonal Dalam Proses Negosiasi Antara.....	
.....	
Manajer Komunitas Bregada Dipoyudhanto dengan Mitra <i>Wedding Organizer</i>	80
4.3.2 Peran Manajer Komunitas Bregada Dipoyudhanto Dalam Proses Komunikasi Interpersonal.....	82
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Narasumber	42
Tabel 3.2. Model Interaktif Teknik Analisis Data Menurut Sugiyono	43
Tabel 4.1. Struktur Organisasi Prajurit Jogja	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Interpersonal Menurut Barnlund	28
Gambar 4.1. Prajurit Lombok Abang (Wirobrojo)	49
Gambar 4.2. Proses Upacara Tambak Pora	50
Gambar 4.3. Proses Cucuk Lampah	53
Gambar 4.4. Proses Upacara Tambak Pora Adat Jawa Basahan	54
Gambar 4.5. Manggalayudha Gaya Yogyakarta	55
Gambar 4.6. Prajurit Gaya Solo	56
Gambar 4.7. Kirab Manten dengan Kereta Kencana	57
Gambar 4.8. Manggalayudha Gaya Solo	58