

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2013, *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*, CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- AS, Enjang, 2009, *Komunikasi Konseling*, Nuansa, Bandung
- Asmajasari, Magdalena, 1997, *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, UMM Press, Malang.
- Budyatna, Muhammad, 2011, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Cangara, Hafied, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Devito, Joseph, 1997, *Komunikasi Antarmanusia*, Professional Books, Jakarta.
- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari Zainal, 2013, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Citrabooks Indonesia, Palembang.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hafsah, Muhammad Jafar, 1999, *Kemitraan Usaha*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, hal. 43.
- Kellerman, Peter Felix, 2001, *Sociodrama And Collective Trauma. Jurnal of Personality and Social Psychology*, Jessica Kingsley Publishers, London.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane., 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Chandra Hadi, 2011, *Analisis Deskriptif Implementasi Strategi Word of Mouth Marketing Cokro Tela Cake di Yogyakarta dalam Menjaring Pelanggan*, Fisip UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mustikaningtyas, Dyah, 2018, *Studi Fenomologi Mengenai Konsumsi Pesan Audiens Instagram dari hasil Filter Bubble Media Sosial Instagram*, UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady, 2006, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

- Senja, Melati, 2007, *Pengaruh Komunikasi Interpersonal pada Negosiasi Terhadap Perilaku Calon Konsumen Untuk Menjalin Kerjasama: Studi Pada PT Air Media Persada Yogyakarta Terhadap Calon Konsumen*, Fisip UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Supratiknya, 2003, *Komunikasi Antar Pribadi Tinjauan Psikologis*, Yogyakarta.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Widowati, Ratnasari Dwi, 2015, *Strategi Komunikasi Interpersonal Credit Manager dalam Menghadapi Customer Pengguna Pembayaran Sistem Kredit di Hotel Inna Garuda Yogyakarta*, UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sutopo, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, UNS, Bandung.
- Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Grasindo, Jakarta.
- West Richard dan Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*, Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta.
- Yudha, Rygen Kartika, 2013, *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Harian Jawa Pos Radar Jogja dalam Menghadapi Kompetitor*, UPNN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.

Internet

Bregada Prajurit Kraton Yogyakarta,
<https://www.kratonjogja.id/prajurit/2/bregada-prajurit-keraton-yogyakarta> diakses 21 Juli 2019 pukul 18.43.

Dari Penjaga Kedaulatan Hingga Pengawal Budaya,
<https://www.kratonjogja.id/prajurit/3/dari-penjaga-kedaulatan-hingga-pengawal-budaya> diakses pada 21 Juli pukul 19.00.

Mengenal Bregada, Pasukan Prajurit Kraton Yogyakarta,
<https://jogja.idntimes.com/life/education/nindias-khalika/mengenal-bregada-pasukan-prajurit-kraton-yogyakarta/full> diakses pada 21 Juli 2019 pukul 18.45.

Mengenal Cucuk Lampah, Tradisi Pernikahan Jawa,
<https://bacadulu.news/mengenal-cucuk-lampah-tradisi-pernikahan-jawa/> diakses
20 April 2019 Pukul 19.00.

Menggiurkan Usaha Wedding Organizer Berkembang Signifikan di Yogya,
<http://jogja.tribunnews.com/2016/01/21/menggiurkan-usaha-wedding-organizer-berkembang-signifikan-di-yogya?page=2>) diakses 20 April 2019 pukul 19.00.

Panduan Rangkaian Prosesi Pernikahan Adat jawa Berserta Makan Di Balik Setiap Ritualnya,.<https://www.bridestory.com/id/blog/panduanrangkaianprosesipernikahan-adat-jawa-beserta-makna-di-balik-setiap-ritualnya>. diakses 20 April 2019 Pukul 19.00.