

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari, tanggal : 16 Juli 2019

Judul Skripsi : Strategi Penyusunan Pesan Promosi Dalam Komunikasi Pemasaran Di Jogja Bay WaterPark

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Jogja Bay Dalam Menarik Minat Pengunjung)

Penyusun : Afnan Tri Kuntoro Furqon

NIM : 153120026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. M. Edy Susilo, M.Si.
NIK. 1970 0930 2005 011 001
Pembimbing I / Penguji I

2. Panji Dwi Ashriyanto S.Sos, M.I.Kom
NIK. 2 801 14 0436 1
Pembimbing II / Penguji II

3. Subhan Afifi.Dr,M.SI
NIP.2 7049 97 0174 1
Penguji III

4. Siti Fatonah, M.Si
NIK. 1976 0826 1994 032 001
Penguji IV



HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENYUSUNAN PESAN PROMOSI DALAM KOMUNIKASI
PEMASARAN TERPADU DIJOGJA BAY WATERPARK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Bay Dalam
Menarik Minat Pengunjung)

Nama : Afnan Tri Kuntoro Furqon

NIM : 153120026

Tanggal Disetujui : 8 Juli 2019

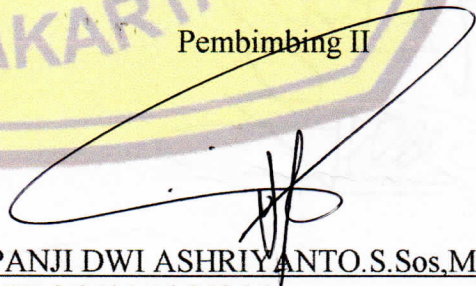
DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II



M. EDY SUSILO, M.Si.
NIP 1970 0930 2005 011 001



PANJI DWI ASHRIYANTO, S.Sos, M.I.Kom
NIK 2 8501 14 0436 1