

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.5.1 Teori Aisas Model (<i>konsumen online</i>)	11
1.5.2 Media Baru	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi.....	17
2.2 Konsep Persepsi.....	18
2.3 Positioning.....	22
2.4 Komunikasi Pemasaran.....	27
2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	31
2.6 Daya Tarik Penyusunan Pesan Iklan.....	33

2.7 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Obyek Penelitian.....	41
3.3 Jenis Data.....	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Wawancara	43
3.4.2 Observasi	44
3.4.3 Dokumentasi.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.8 Keabsahan	
Data	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Jogja Bay	51
4.1.1 Logo JogjaBay Waterpark.....	54
4.2 Fasilitas Jogja Bay	55
4.2.1 Museum Air Water Of Life	55
4.2.2 Vvip Cabana.....	55
4.3.3 Harbour Teather.....	56
4.4.4 Gazebo.....	56
4.4.5 Pool Bar.....	57
4.4.6 Penyewaan Loker.....	57
4.4.7 Penyewaan Handuk.....	58
4.4.8 Layanan Foto.....	58
4.4.9 Pirates Ship.....	59
4.4.10 Shopping Center.....	59
4.4.11 Resto dan Cafe.....	60

4.4.12 Mercusuar.....	61
4.4.13 Mushola.....	61
4.4.14 Kamar Mandi.....	62
4.4.15 Odong-Odong.....	62
4.4.16 Area Parkir.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Marketing Staf.....	63
4.3.2 Research.....	72
4.3.3Public Relation’.....	73
4.4 Pembahasan.....	
74.....	
BAB V. PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sektor Pariwisata Di Yogyakarta Tahun 2007.....

.....
..3

Tabel 1.2 Kunjungan Wisata Mancanegara Dan Nusantara Ke

Yogyakarta.....5

Tabel 1.3 Persaingan Perguruan

Tinggi.....6

Tabel 1.4 Tingkat Kunjungan Objek

Wisata.....8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Instragam Jogja Bay Waterpark	9
Gambar 1.6 Persaingan Waterpark melalui Media Instragam	10
Gambar IV Logo Jogja Bay Waterpark	54
Gambar 4.1 Museum Air 2018.....	55
Gamabar 4.2 VVIP Cabana	56
Gambar 4.3 Harbour Teather	56
Gambar 4.4 Gazebo.....	57
Gambar 4.6 Penyewaan Loker	58
Gambar 4.7 Penyewaan Handuk	58
Gambar 4.8 Layanan Foto.....	59
Gambar 4.1.0 Shoping Center	60
Gambar 4.11 Resto dan Cafe	60
Gambar 4.12 Mercusuar.....	61
Gambar 4.13 Mushola.....	61
Gambar 4.14 Kamar Mandi	62
Gambar 4.15 Odong-Odong.....	62
Gambar 4.16 Hasil Penelitian Komunikasi Pemasaran.....	63
Gambar 4.17 Padusan Rame-Rame Di JogjaBay Waterpark.....	65
Gambar 4.18 Instragam Jogja Bay Waterpark	77