

**STRATEGI PENYUSUNAN PESAN PROMOSI DALAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN DI JOGJA BAY WATERPARK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF  
KOMUNIKASI PEMASARAN JOGJ BAY DALAM MENARIK MINAT  
PENGUNJUNG)**

SKRIPSI



Oleh :  
Afnan Tri Kuntoro Furqon  
NIM. 153120026

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019