

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hartley, Peter, Clive G. Bruckmann. (2002). *Business Communication*. London: Routledge.

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kennedy, John. E; & R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran; Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Internet

- <https://sport.detik.com/aboutthegame/umpan-silang/d-2260356/soccer-celebrity-endorsement-gemerlap-industri-sepakbola>. (Amal Ganesha, 30 Mei 2013). Diakses tanggal 14 Maret 2018.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>. (DATABOKS..CO.ID., 9 Februari 2018), diakses tanggal 14 Maret 2018..

<https://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram-sebagai-sarana-marketing/>. (Imam Baihaki, 1 November 2012).

Diakses tanggal 14 Maret 2018.

http://www.gov.pe.ca/photos/original/IPEI_ebiz_smmkt.pdf, (Source: *Small Business Trends*. “*Why Social Media should be a Key Ingredient in Your Marketing Mix*” by Ivana Taylor <http://www.smallbiztrends.com/2008/05/social-media-key-to-marketing-mix.html>). Diakses 19 Januari 2019.