

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA STRATEGI KOMUNIKASI  
PEMASARAN ONLINE  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @boogicid.sports)**

SKRIPSI



Disusun oleh:  
ANDYAN TEGUH UTTAMA  
NIM. 153120065

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019