

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	9
1.5.1 Strategi.....	9
1.5.2 Media Relations.....	12
1.5.3 Citra.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Komunikasi.....	21
2.1.1 Unsur-unsur komunikasi.....	21
2.1.2 Tingkatan proses komunikasi.....	22
2.2 Public relations.....	23
2.2.1 Fungsi public relations.....	25
2.2.2 Tujuan public relations.....	28
2.2.3 Peran public relations.....	28
2.3 Strategi.....	29
2.3.1 Strategi public relations.....	30
2.4 Media relations.....	33
2.4.1 Tujuan media relations.....	35
2.4.2 Bentuk-bentuk media relations.....	36
2.4.3 Hubungan media relations dengan public relations.....	37
2.4.4 Strategi media relations.....	40
2.5 Citra.....	41
2.5.1 Jenis-jenis cita.....	44
2.5.2 Proses pembentukan citra.....	46
2.5.3 Faktor-faktor mempengaruhi citra.....	48
2.6 Penelitian terdahulu.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis penelitian.....	54
3.2 Subjek penelitian.....	54
3.3 Objek penelitian.....	55

	3.4 Sumber data.....	55
	3.4.1 Sumber data primer.....	55
	3.4.2 Sumber data sekunder.....	56
	3.5 Teknik pengumpulan data.....	56
	3.5.1 Wawancara mendalam.....	56
	3.5.2 Observasi.....	57
	3.6 Teknik analisis data.....	58
	3.7 Uji keabsahan data.....	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	62
	4.1 Deskripsi objek penelitian.....	62
	4.1.1 Visi & misi Hotel Grand Tjokro Yogyakarta.....	63
	4.1.2 Struktur organisasi Hotel Grand Tjokro Yogyakarta....	64
	4.2 Hasil penelitian.....	65
	4.2.1 Strategi media relations Hotel Grand Tjokro Yogyakarta dalam mempertahankan citra.....	68
	4.2.1.1 Menjaga komunikasi dengan media.....	68
	4.2.1.2 Mendukung kegiatan media.....	74
	4.2.1.3 Mengadakan kegiatan dengan media.....	76
	4.2.1.4 Menjaga etika dengan media.....	82
	4.2.1.5 Mengelola kesenjangan pengharapan publik.....	85
	4.2.1.6 Mengikuti komunitas profesi dan profesi public relations.....	90
	4.2.2 Citra yang terbentuk melalui media relations.....	94
	4.2.2.1 Citra wartawan terhadap Hotel Grand Tjokro Yogyakarta.....	97
	4.2.2.2 Citra publik terhadap Hotel Grand Tjokro Yogyakarta.....	101
	4.3 Pembahasan.....	105
BAB V	PENUTUP.....	122
	5.1 Kesimpulan.....	122
	5.2 Saran.....	123
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	