

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN *SMARTPHONE* ANDROID XIAOMI

(Studi pada Komunitas Mi Fans Xiaomi Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun oleh :

Dedi Afriyansah

152110111

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016

