

Peran *Corporate Social Responsibility* PT. Madubaru dan *Stakeholders* dalam Perkembangan Koperasi Bina Usaha Madukismo, Padokan, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh : Nurul Amelia Devianti  
Dibimbing Oleh : Eko Murdiyanto dan Teguh Kismantoroadji

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bentuk CSR PT. Madubaru dan peran *stakeholders* dalam perkembangan Koperasi Bina Usaha Madukismo, mengkaji pengelolaan dana dari CSR PT. Madubaru dan *stakeholders* di Koperasi Bina Usaha Madukismo dan mengkaji strategi yang dilakukan oleh Koperasi Bina Usaha Madukismo sehingga menjadi Koperasi yang mandiri.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang didukung data kuantitatif. Penentuan subjek penelitian ini menggunakan teknik *purposive*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi waktu dan triangulasi metode.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa bentuk CSR PT. Madubaru berupa Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang bersifat *Philantrophy* yang terlibat langsung. Peran *Stakeholders* dari Bupati Bantul yaitu dengan memberikan bantuan tambahan modal, Kemenakertrans RI memberikan bantuan dana hibah, Kementerian UMKM memberikan bantuan dana pembinaan, dan Disperindagkop Bantul memberikan pembinaan pelatihan. Pengelolaan dana dari CSR PT. Madubaru dan *stakeholders* di Koperasi Bina Usaha Madukismo dikoordinasikan oleh manajer untuk disalurkan ke unit usaha simpan pinjam dan unit usaha pertokoan yang bertujuan untuk membuat unit usaha baru dalam mengembangkan koperasi. Implementasi dana dari CSR PT. Madubaru dan *stakeholders* berjalan dengan lancar tetapi terdapat kendala dalam unit usaha pelayanan jasa. Monitoring dilakukan oleh Badan Pengawas, Disperindagkop Bantul dan pengurus koperasi, kemudian evaluasi dilakukan secara tertulis dan tidak tertulis. Koperasi Bina Usaha Madukismo mampu menjadi koperasi yang mandiri setelah mendapatkan CSR PT. Madubaru dan bantuan *stakeholders* dari Bupati Bantul, Kemenakertrans RI, Kementerian UMKM dan Disperindagkop Bantul dalam kapasitas manusia, kapasitas lingkungan dan kapasitas kelembagaan. Sedangkan untuk strategi yang dilakukan oleh koperasi adalah dengan cara adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan respon dinamis.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Stakeholders*, Kemandirian.