

Skripsi Berjudul

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI
E-COMMERCE SHOPEE

(Survey pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD REZA ADRIANTO

NIM. 141150531

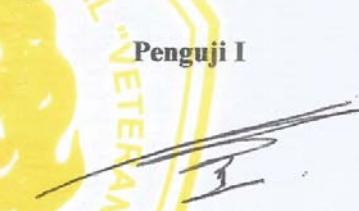
Telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji
Pada tanggal 9 Agustus 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Pengaji

Ketua Pengaji/
Sebagai Pembimbing utama I

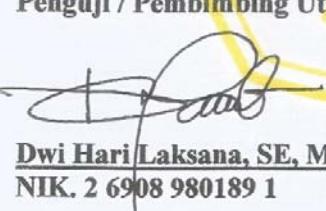

Drs. Sudarman, M.Si
NIP. 19551012 198903 1 001

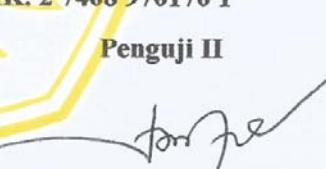

Pengaji I


Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIK. 2 7408 970170 1

Pengaji / Pembimbing Utama II


Pengaji II


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIK. 2 6908 980189 1


Sri Harjanti, SE, M.Si
NIK. 2 7403 990211 1

Mengetahui,

UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Ketua Jurusan Manajemen




Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 950021 1