

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI
E-COMMERCE SHOPEE**

(Survey pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD REZA ADRIANTO

NIM.141150531

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019